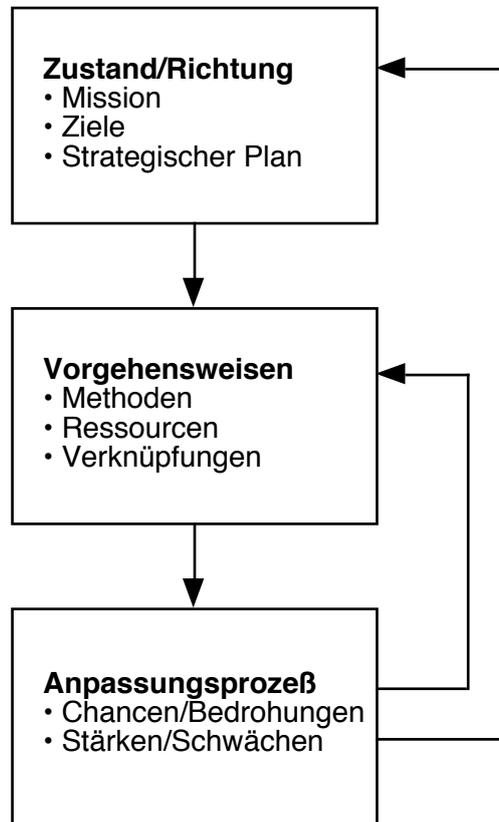


STRATEGIE: DIE BAUSTEINE EINES STRATEGISCHEN MANAGEMENTS



Drei Merkmale sind kennzeichnend für anhaltende technische Leistung und geschäftlichen Erfolg:

1. Zustand und Ausrichtung der technischen Funktionen, niedergelegt in detaillierten Beschreibungen von Mission, Zielen und strategischen Plänen, die abteilungs- und unternehmensweit akzeptiert werden.
2. Die technische Funktion handhabt Technik wie ein „Geschäft“, mit der nötigen Aufmerksamkeit für ihre Schlüsselprozesse, Mittel sowie internen und externen Verknüpfungen. Bei der laufenden Entscheidungsfindung gelten klare Regeln – sie sind umfassend, entsprechen den strategischen Dringlichkeiten, passen zueinander und sind nützliche Entscheidungshilfen, keine bürokratischen Hemmnisse.
3. Die Technical Function Strategy (TFS) kann von Managern dazu benutzt werden, die Stärken und Schwächen im Leistungsprozess ihrer Funktion bzw. die Chancen und Bedrohungen einzuschätzen, die der sich entwickelnde Markt hervorbringt.